

CAMPAGNE & DOEL:

Zwijgrecht is een film gemaakt door en voor jongeren, over de gevaren van drugscriminaliteit en de invloed hiervan op de levens van jongeren. Uniek aan het filmproject is dat meer dan honderd jongeren hebben meegedaan, als acteur of betrokken bij de productie en muziek. Een deel van hen heeft zelf situaties meegemaakt die in de film worden verbeeld. Achter de schermen is een korte documentaire gemaakt. Fragmenten uit deze documentaire en de film zijn verwerkt in advertenties voor een online campagne. Jongeren die in zo'n situatie zitten, of hierover vragen hebben, konden doorklikken naar de chat van Keerpunt. De campagne is landelijk uitgezet. Door de inzet van de gemeente Rotterdam was de campagne daar extra zichtbaar.

KANALEN: Snapchat, TikTok, Instagram**DOELGROEP:** Jongeren van 13 t/m 24 jaar**CAMPAGNEDETAILS:****LOOPTIJD:** 3 NOVEMBER - 15 DECEMBER 2025**ROTTERDAM:****2.172.423** VERTONINGEN**9.924** KLIKKEN NAAR DE WEBSITE**9.664** WEBSITEBEZOEKEN**35** UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT**11** CHATS**LANDELIJK (EXCL. ROTTERDAM):****7.543.590** VERTONINGEN**35.263** KLIKKEN NAAR WEBSITE**26.888** WEBSITEBEZOEKEN**116** UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT**44** CHATS**127** CHATS TIJDENS DE CAMPAGNEPERIODE (WAARVAN 55 DIRECT VANUIT DE CAMPAGNE)¹**EFFECTIVITEIT:**

- ✓ De campagne heeft een **GROOT AANTAL JONGEREN BEREIKT**, met totaal **BIJNA 10 MILJOEN VERTONINGEN** en **RUIM 36.000 WEBSITEBEZOEKEN**.
- ✓ **OP INSTAGRAM EN SNAPCHAT** presteerden fragmenten over de **VERLEIDING VAN SNEL GELD VERDIENEN EN MOOIE SPULLEN** het best. **OP TIKTOK** liggen de prestaties van de verschillende fragmenten dichter bij elkaar, maar ook daar scoren deze thema's relatief het sterkst.
- ✓ De content (ondanks herhaald gebruik van een aantal fragmenten) zorgde voor **VEEL INTERACTIE (LIKES EN COMMENTS)**, waaronder reacties van kijkers die fragmenten uit Zwijgrecht herkennen.

1. Zie een uitleg hiervan onder 'Totaal' op de volgende pagina.

WAT ZIEN WE OP DE CHAT?



TOTAAL: In de campagneperiode zijn 127 chats gestart. 55 chatgesprekken zijn van jongeren en naasten die direct vanuit de campagne hebben doorgeklikt naar de chat. In de analyse zijn ook de andere chatgesprekken meegenomen die binnen de campagneperiode zijn gevoerd, omdat het aannemelijk is dat deze bezoekers ook – maar dan indirect – door de campagne een chatgesprek hebben gestart.²

INHOUD EN BEZOEKERS:

- In bijna **90%** van de gestarte chats is door de bezoeker een **EERSTE BERICHT GESTUURD**.
- In enkele chats was sprake van een **DUBBELING³ (8%)** of werd **NIET DUIDELIJK WAT ER SPEELT** bij de bezoeker (ongeveer **25%**).
- Ongeveer **40%** van het totale aantal chats gaat over **(GEDWONGEN) BETROKKENHEID BIJ CRIMINALITEIT EN/OF CRIMINELE NETWERKEN**.
- De overige chatters kwamen praten over andere problematiek, zoals **VERSLAVING, SEKSUELE UITBUITING OF GELDZORGEN**. Deze problematiek kan in verband staan met (gedwongen) betrokkenheid bij criminaliteit, maar dit bleek niet uit de beschikbare informatie in de chats.
- Ook kwamen er vragen binnen over **DE FILM ZWIJGRECHT**.
- **BEZOEKERS** met een hulpvraag over (gedwongen) betrokkenheid bij criminaliteit zijn voornamelijk **JONGEREN ZELF** (ongeveer 80%). Daarnaast zijn gesprekken gevoerd door **OUDERS**, andere **FAMILIELEDEN** of personen uit de **SOCIALE OMGEVING** van jongeren die (vermoedelijk) in de criminaliteit zitten.

BESPROKEN THEMA'S:

DRUGSCRIMINALITEIT: het verkopen van drugs wordt het vaakst genoemd, maar ook het uithalen van drugs.

GEWELDSDELICTEN EN FRAUDE: de op één na meest besproken onderwerpen.

ZORGEN (VOOR TERUGVAL) NA DETENTIE: naast chatters die op het moment van chatten betrokken zijn bij criminaliteit, zijn er verschillende chatgesprekken gevoerd over en door jongeren die moeite hebben met de overgang naar het leven buiten detentie en/of zorgen hebben over het terugvallen in de criminaliteit.

CRIMINELE UITBUITING: in verschillende chatgesprekken over betrokkenheid bij criminaliteit en/of criminele netwerken worden signalen van criminele uitbuiting genoemd. Bijvoorbeeld: de chatter is iemand geld verschuldigd en mag daarom niet stoppen of de familieleden van de chatter worden bedreigd.

2. Dit is aannemelijk, omdat het organisch verkeer (dit zijn bezoekers die via een zoekmachine als Google de chat vinden) naar de chat van Keerpunt buiten campagneperiodes om klein is. Tijdens campagneperiodes neemt het organisch verkeer sterk toe. Waarschijnlijk omdat jongeren en naasten de campagne zien en eerst andere pagina's op de website bekijken en vervolgens via deze andere pagina's een chat starten. Ook kan het zijn dat zij de campagne zien en op een later moment de website van Keerpunt opzoeken. Beide groepen worden als 'organisch' geregistreerd, maar komen dus waarschijnlijk wel als gevolg van de campagne op de chat.

3. Dit zijn chatters waarbij duidelijk wordt dat zij onder een andere gebruikersnaam een nieuw chatgesprek hebben gestart, bijvoorbeeld vanwege internetproblemen. De informatie uit deze chatgesprekken wordt samengevoegd onder één chatter.

VEELGESTELDE (HULP)VRAGEN EN VAAKGENOEMDE ZORGEN:

HOE KAN IK ERUIT STAPPEN (ALS IK ER AL DIEP INZIT)? – Jongeren willen een uitweg uit een crimineel netwerk, maar weten niet hoe.

IK PROBEER BUITEN DE CRIMINALITEIT TE BLIJVEN, MAAR IK BEN BANG VOOR EEN TERUGVAL. WAT ZIJN TIPS EN ADVIEZEN? – Sommige chatters hebben in de criminaliteit gezeten en hebben inmiddels voor een ander pad gekozen. Zorgen om bijvoorbeeld huisvesting en schulden maken het soms moeilijk om niet terug te vallen.

HOE DRING IK DOOR TOT MIJN VRIEND OF FAMILIELID? – Naasten willen hun dierbare, die betrokken is bij criminaliteit, duidelijk maken dat ze zich zorgen maken over de situatie en willen helpen. Zij weten alleen niet hoe dit aan te pakken.

MOET IK ALS NAASTE CONTACT LEGGEN MET DE POLITIE OF MAAK IK HET DAN ERGER? – Familieleden willen hun naaste helpen, maar twijfelen over contact met de politie vanwege mogelijke strafrechtelijke gevolgen.



HET CHATTEAM:

- ✓ Luistert en helpt situaties en hulpvragen te verhelderen
- ✓ Bekijkt de veiligheid en mogelijkheden om deze te vergroten
- ✓ Biedt informatie en advies over hulpvragen, situaties, problemen en klachten
- ✓ Bekijkt of er meer hulp nodig is en welke mogelijkheden er zijn
- ✓ Bekijkt de rol van de sociale omgeving in het bieden van hulp, en ondersteunt bij het contact
- ✓ Draagt warm over aan regionale hulp, zoals zorgcoördinator mensenhandel of AVIM

GEBODEN HULP EN ONDERSTEUNING:

NIET ALLE JONGEREN STARTEN EEN CHATGESPREK MET HETZELFDE DOEL. Sommige jongeren willen – voor de eerste keer – in vertrouwen hun verhaal met iemand delen. Anderen willen een advies over wat te doen in hun situatie of zijn op zoek naar concrete hulp. Op de chat is tijdens de campagneperiode op verschillende manieren hulp en ondersteuning geboden:

- Bij verschillende chatters is **INGEZET OP HET VERHELDEREN VAN DE SITUATIE**. Enerzijds om zicht te krijgen op wat hij of zij nodig heeft. Anderzijds om de jongere zelf meer inzicht te geven in de situatie en bijvoorbeeld te verkennen of, en hoe, de jongere wil dat de situatie verandert.
- Bij een deel van de jongeren is **ACTIEF GEWERKT AAN HET VERLAGEN VAN DE DREMPEL OM HULP TE ONTVANGEN**. Bijvoorbeeld door uitleg te geven over de vertrouwelijkheid van de chat en het benadrukken van de eigen regie van de chatter.
- Met naasten is **MEEGEDACHT OVER WELKE STAPPEN ZIJ KUNNEN ONDERNEMEN** om de jongere om wie zij zorgen hebben te helpen. Bijvoorbeeld over hoe het gesprek kunnen aangaan met de persoon in kwestie of mee te denken over organisaties en instanties die kunnen ondersteunen bij de situatie.

VERSCHILLENDE CHATTERS HEBBEN EEN ACCOUNT AANGEMAAKT om nog eens terug te komen om over hun situatie te praten. Om vertrouwen op te bouwen en een goed beeld te krijgen van de hulpvraag, situatie en veiligheid, zijn vaak meerdere chatgesprekken nodig. Dit benadrukt het belang om na de campagneperiodes te blijven werken aan het versterken van de samenwerking tussen online en offline hulp.

ZWIJGRECHT is een film gemaakt door en voor jongeren, over de gevaren van drugscriminaliteit en de invloed hiervan op de levens van jongeren.

Voor meer informatie over de film en het project, zie WWW.PROJECTZWIJGRECHT.NL

KEERPUNT is het landelijke online hulpplatform dat zich richt op het bieden van ondersteuning aan jongeren die in de criminaliteit verstrikt zijn geraakt, daarin worden uitgebuit of hiervoor kwetsbaar zijn, en hier niet meer zelfstandig uitkomen. Het programma is ontwikkeld door en onderdeel van Fier, landelijk expert op het gebied van (seksueel) geweld, uitbuiting en eerkwesties, en haar teams het Centrum tegen Kinderhandel en Mensenhandel, Spine en Chat met Fier.

Keerpunt wordt gefinancierd door het Ministerie van Justitie en Veiligheid in het kader van het programma Preventie met Gezag.

KEERPUNT IS ONDERDEEL VAN [FIER](#)

MEER INFORMATIE: WWW.KEERPUNT.CHAT