

KEERPUNT x ZWIJGRECHT

CAMPAGNE & DOEL

Project Zwijgrecht heeft een film gerealiseerd over drugscriminaliteit in de Rotterdamse haven, geproduceerd door jongeren, voor jongeren. In samenwerking met Keerpunt is een campagne ontwikkeld met fragmenten uit de film, die verwijzen naar het online hulpplatform van Keerpunt. Het doel van de campagne is om jongeren die in dit soort situaties zitten – of het risico lopen daarin terecht te komen – bewust te maken van hun situatie en bekend te maken met de beschikbare hulp: een veilige en laagdrempelige plek waar zij, zonder angst voor de gevolgen, vertrouwelijk hun verhaal kunnen delen en geholpen worden bij het vinden van een uitweg.

KANALEN: Snapchat, TikTok, Instagram, Facebook

DOELGROEP: Jongeren van 13 t/m 24 jaar en moeders van 30 t/m 55

CAMPAGNEDETAILS

PERIODE: 28 MAART - 9 MEI 2025

AMSTERDAM:

2.928.721 VERTONINGEN

12.704 KLIKKEN NAAR WEBSITE

12.341 WEBSITEBEZOEKEN

104 UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT

OP SNAPCHAT KLIKTE JONGEREN (13-17)

HET MEEST OP 'EXPLOSIJE' MAAR 'DWANG'

PRESTEERDE VERDER HET BEST

ROTTERDAM:

2.857.411 VERTONINGEN

12.273 KLIKKEN NAAR WEBSITE

11.460 WEBSITEBEZOEKEN

61 UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT

THEMA **DWANG** GAF MEESTE KLIKKEN,

BEZOEKEN EN KLIKKEN NAAR CHAT

EFFECTIVITEIT

- ✓ **SNAPCHAT** HAD DE HOOGSTE **CTR**: GEMIDDELD **0,51%**
- ✓ HOOGSTE AANTAL **UNIEKE KLIKKEN NAAR DE CHAT** KWAM OOK **VIA SNAPCHAT: 91**
- ✓ **META-CAMPAGNE** GERICHT OP MOEDERS LEVERDE DE MEESTE **LIKES, REACTIES EN KLIKKEN** OP
- ✓ **MEER INTERACTIE OP FACEBOOK EN INSTAGRAM** DAN GEBRUIKELIJK BIJ EERDERE KEERPUNT CAMPAGNES
- ✓ MET NAME CONTENT OVER **DWANG** EN **UITHALEN** PRESTEERDEN GOED
- ✓ CAMPAGNE ZORGDE OOK VOOR **STIJGING ORGANISCH WEBVERKEER**

WAT ZIEN WE OP DE CHAT?



GEBRUIKERS: Bijna alleen **JONGEREN ZELF**.

CHATGEDRAG: In ongeveer **20%** van de gestarte chats is door de chatter een eerste bericht gestuurd.

MEEST BESPROKEN THEMA'S:

DRUGSCRIMINALITEIT: het verkopen van drugs wordt het vaakst genoemd, maar ook het bewaren ervan.

(GEDWONGEN) EXPLOSIEVEN PLAATSEN: op één na meest besproken onderwerp.

Niet altijd wordt duidelijk om welke vorm(en) van criminaliteit het gaat. Zo wordt bijvoorbeeld door sommige jongeren alleen gesproken van **"IN HET CRIMINELE CIRCUIT ZITTEN"**.

VEELGESTELDE (HULP)VRAGEN EN VAAKGENOEMDE ZORGEN

"WAT KAN IK DOEN?" – Jongeren zoeken een uitweg maar weten niet hoe.

VERTROUWELIJKHEID: jongeren vragen zich af of zij op de chat echt veilig zijn. Ze zijn bang dat hun verhaal terecht komt bij de politie of het criminele netwerk.

STRESS: jongeren geven aan stress te hebben door hun situatie, niet te kunnen slapen en/of niet meer helder na te kunnen denken.

DWANG EN DRUK: verschillende jongeren beschrijven de dwang, bijvoorbeeld het (dreigen met) geweld, waardoor zij in de situatie vastzitten.

'FIRST DISCLOSURE': jongeren praten – soms voor het eerst – over hun situatie in het criminele circuit.

HET CHATTEAM

- ✓ Luistert en helpt situaties en hulpvragen te verhelderen
- ✓ Bekijkt de veiligheid en mogelijkheden om deze te vergroten
- ✓ Biedt informatie en advies over hulpvragen, situaties, problemen en klachten
- ✓ Bekijkt of er meer hulp nodig is en welke mogelijkheden er zijn
- ✓ Bekijkt de rol van de sociale omgeving in het bieden van hulp, en ondersteunt bij het contact
- ✓ Draagt warm over aan regionale hulp, zoals zorgcoördinator mensenhandel of AVIM

Keerpunt is het landelijke online hulpplatform dat zich richt op het bieden van ondersteuning aan jongeren die in de criminaliteit verstrikt zijn geraakt, daarin worden uitgebuit of hiervoor kwetsbaar zijn, en hier niet meer zelfstandig uitkomen. Het programma is ontwikkeld door en onderdeel van Fier, landelijk expert op het gebied van (seksueel) geweld, uitbuiting en eerkwesties, en haar teams het Centrum tegen Kinderhandel en Mensenhandel, Spine en Chat met Fier.